

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME I LA FUNDACIÓ DE TURISME DE MONTANEJOS DE LA COMUNITAT VALENCIANA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE PROMOCIÓ I DIFUSIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC DE MONTANEJOS.

València, a 11 de juliol de dos mil disset

REUNITS

Per una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic i president de l'Agència Valenciana del Turisme, en virtut del que es disposa en l'article 3 del Decret 102/2015, d'1 de juliol, del Consell, pel qual cessen i es nomenen les persones titulars de secretaries autonòmiques de la Generalitat (DOCV de 06/07/2015), i en l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel que s'estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV de 08/07/2015), el qual intervé en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 67 de la Llei 3/1998, de 21 de maig, de la Generalitat, de Turisme de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de l'entitat de dret públic, als efectes del present document, és València, C/ Castán Tobeñas, 77, Ciutat Administrativa Nou d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos, e), de l'article 5 del Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de l'Agència Valenciana del Turisme exercirà la representació permanent de l'Agència en la signatura de convenis. La firma del present conveni està autoritzada per l'Acord del Consell de data 30 de juny de 2017.

I, per l'altra part, Miguel Sandalinas Collado, alcalde president de l'Ajuntament de Montanejos i president de la Fundació de Turisme de Montanejos de la Comunitat Valenciana (d'ara en avant, la Fundació), amb núm. CIF G12962494, i a qui correspon la presidència de la Fundació d'acord amb el que estableix la seua escriptura de constitució. La Fundació va ser constituïda en una escriptura pública el 29 de desembre de 2015 davant de la notària de Viver Eva María Peiró Fernández-Checa amb el número 800 del seu protocol, i inscrita en el Registre de Fundacions de la Conselleria de Justícia i Administracions Públiques de la Generalitat el 26 de maig de 2016 amb el número 114 C.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que es preveu en l'article 18 dels estatuts socials de la Fundació, que atorga al president la representació de l'esmentada entitat, i està autoritzat per a subscriure este conveni segons l'acord pres, en la reunió anual ordinària de la Fundació, de 4 de febrer de 2017.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1r. Que l'Agència Valenciana del Turisme té a càrrec seu l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, potenciant aquesta oferta mitjançant el suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a

la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2n. Que el Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana preveu, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada subscriuint els instruments de coordinació corresponents, siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. Per tot això, es considera que desplegar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen els agents turístics de la Comunitat Valenciana contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats exercides i a obtindre uns resultats òptims per a aconseguir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

Per a la consecució d'aquests objectius l'Agència realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3r. Que la Fundació de Turisme de Montanejos té, com a objectiu, millorar la competitivitat i sostenibilitat del model turístic a través de la investigació, la planificació, el desenvolupament de nous productes turístics i la promoció del municipi.

En aquest sentit, ha d'indicar-se que el municipi de Montanejos s'està situant com una de les destinacions de l'oferta turística de l'interior de la província de Castelló predilecta per als qui busquen un producte de turisme de salut, gastronòmic i/o turisme d'aventura.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvenciones, i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisena Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat per a l'exercici vigent.

Per tot això que s'ha exposat, i atés l'interés de l'Agència Valenciana del Turisme de col·laborar en l'objectiu de les actuacions indicades de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI

L'objecte del present conveni és establir un acord de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació de Turisme de Montanejos de la Comunitat Valenciana per a la realització d'accions de promoció i difusió del producte turístic de Montanejos.

Aquestes actuacions de promoció i difusió del producte turístic consistiran essencialment en material de publicitat; la promoció de la destinació en diferents suports publicitaris; la impressió de pòsters, *rollers*, o fulls, per a esdeveniments i promoció, així com revistes o periòdics de la destinació turística; la realització de viatges de familiarització amb empreses turístiques i xarxes socials, blogs, Instagram, etc.; el patrocini de la destinació en programes de ràdio o televisió; l'organització i la difusió publicitària d'esdeveniments esportius i culturals; el posicionament, la promoció i la publicitat en Internet i en les xarxes socials de la destinació turística, així com les assistències a les principals fires del sector turístic.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ DE TURISME DE MONTANEJOS.

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:

A) Executar l'actuació objecte del conveni en les termes que s'hi estipulen

B) Realitzar les actuacions de màrqueting i promoció turística corresponents a l'objecte del conveni que es detallen en el projecte presentat, i que són:

- Material de publicitat i marxandatge	5.500 €
- Promoció i difusió de la destinació	14.500 €
- Assistència a esdeveniments i fires	3.500 €
- Fam trip	4.500 €
- Despeses dels empleats	7.000 €
Import total (IVA inclós)	35.000 €

C) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per l'Agència Valenciana del Turisme.

D) Comunicar amb la suficient anticipació a l'Agència Valenciana del Turisme el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes.

E) Informar regularment l'Agència Valenciana del Turisme de l'execució i les incidències, si les hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a l'Agència Valenciana del Turisme, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

G) Adoptar les mesures de difusió contingudes en l'article 3 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana, i en l'apartat 4, de l'article 18, de la Llei General de Subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i que aquestes mesures podran consistir en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com en llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, en tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fulls, pancartes, dvd, cd, etc) i en les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, s'inclourà, de forma adequada, el logotip que l'Agència Valenciana del Turisme facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per l'Agència Valenciana del Turisme.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides respectivament en els articles 13 i 14 de la

Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i l'Administració ha comprovat que es troba al corrent en el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

I) Documentació justificativa i pagament de la subvenció:

1.- La Fundació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb l'especificació, almenys, de la seua data, el proveïdor, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Documents justificatius, factures originals o documents equivalents acreditatius de la despesa realitzada, ordenats correlativament segons número d'ordre assignat en la relació numerada anterior, el net dels quals iguale o supere l'import de la col·laboració econòmica de l'Agència. En el cas que el gaudi d'exempció de l'IVA, es considerarà com a import net l'import total de la factura.

Les despeses objecte de subvenció hauran de ser de naturalesa corrent; això és, no es poden incloure inversions com ara adquisicions de béns, llicències de programari o realització de pàgines web. Les actuacions subvencionables obeeiran a l'èxit o consecució d'objectius compartits entre l'Agència Valenciana del Turisme i el beneficiari i, en aquest sentit, no han de ser reiteratives en el temps.

Els documents justificatius d'allotjament i transport han d'anar emesos a nom de l'entitat beneficiària i han d'incloure informació dels/de les usuaris/àries i la seua relació amb l'entitat i el projecte. En desplaçaments, s'abonarà l'import d'aquest en classe turista o semblant, independentment de la que figure en la justificació. Si el desplaçament es realitza en vehicle propi, s'indemnitzarà d'acord amb la tarifa aplicada en l'Agència: 0'19 €/km. En allotjaments, s'aplicaran els límits establits per als funcionaris de la Generalitat; i, en cap cas s'abonaran despeses extres. A aquest efecte, cal assenyalar que la regulació de dietes en l'àmbit de la Generalitat està en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11) i per a l'estranger se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial Decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002).

Per a possibilitar el control de l'acumulació de subvencions, tots i cadascun dels documents presentats per la persona beneficiària de la subvenció hauran de ser validats i estampats pel servei gestor, per mitjà de segell existent a aquest efecte en què conste que el document o la factura s'aplica a la justificació de la subvenció.

Les despeses realitzades s'acreditaran per mitjà de factures que hauran de complir amb els requisits regulats en el Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació (BOE núm. 289, d'1/12/2012), i es considerarà imprescindible que reculla el nom o la raó social de l'empresa que factura i el seu NIF o CIF, la data d'emissió, el preu unitari i el desglossament de cadascun dels objectes o conceptes facturats, així com l'Impost sobre el Valor Afegit de forma diferenciada quan corresponga, la base imposable, el tipus d'IVA aplicable i l'import total, així com l'IRPF quan aquest corresponga.

En el cas que aquesta entitat no deduisca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració jurada efectuada pel representant legal, per mitjà de la qual s'acredite que no té dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que puga suportar. Així mateix, presentarà un certificat

de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o un certificat de situació censal i obligacions.

d) En el cas que s'arreglen, com a justificants de despeses, les nòmines o les despeses a la Seguretat Social a càrrec de l'entitat, o altres de caràcter general, aquests hauran d'estar vinculats directament a l'objecte del conveni i no podran excedir de SET MIL euros (7.000 €) de la despesa total justificada. Es requerirà, per a això, la certificació d'assignació de personal al projecte, així com de la vinculació d'altres despeses de caràcter general, que haurà de ser expedida per la secretaria amb el vistiplau de la presidència de l'entitat. Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris hauran d'acompanyar-se els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (fotocòpia del model 110/111, segellat per l'entitat financera, o bé el resguard de presentació telemàtica). S'ha de presentar també una relació de dades, equivalent al model 190, on conste el nom i cognoms, el NIF, l'import de percepcions i l'import de retencions de cada un dels treballadors imputats al projecte i durant els mesos imputats al projecte. Aquesta relació ha d'estar firmada i segellada pel representant legal del beneficiari.

e) Documents acreditatius dels pagaments als/les proveïdors/es. Com a justificants de pagament s'admetran: resguards de transferència (si englobara diverses factures, s'haurà d'aportar relació detallada d'aquestes), càrrec en targeta de crèdit de l'entitat beneficiària, així com xecs i pagarés, en els termes següents:

1.- Si la forma de pagament és una transferència bancària o un càrrec en targeta de crèdit, es justificarà per mitjà del resguard de l'ordre de càrrec, i en el concepte de la transferència haurà de figurar el número de factura o, en defecte d'aquesta, el concepte abonat.

2.- Si la forma de pagament és el xec o pagaré, el document justificatiu consistirà en un he rebut, firmat i segellat per la persona proveïdora, en què ha d'especificar-se la factura o documentació justificativa de la despesa a què correspon el pagament i la seua data, el número i la data del xec, o, si és el cas, la del venciment del pagaré, i en què figurarà, davall de la firma, el nom i el número del NIF de la persona que firma.

La forma de pagament prevista en els dos números anteriors, s'acompanyarà d'una còpia de l'extracte del moviment bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada.

f) Certificat expedit per la secretaria de la Fundació amb el vistiplau de la presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

f.1) De la despesa realitzada de l'activitat subvencionada.

f.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

f.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

g) Declaració responsable, sobre altres ajudes rebudes pels mateixos costos subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc, a fi de comprovar que no superen els límits de l'apartat 2 de l'article 5 del reglament.

h) Els contractes que formalitze el beneficiari del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 6.000 euros (IVA exclòs), requeriran, per a la seua acceptació, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del

bé, llevat que, per les seues especials característiques, no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que presten o subministren els serveis o béns a contractar. Les empreses les ofertes de les quals se sol·liciten no podran pertànyer a un mateix grup, d'acord amb la definició que fa el Codi de Comerç. A aquests efectes, les empreses hauran d'acompanyar, juntament amb l'oferta, si és el cas, una declaració del grup empresarial a què pertanguen i de les empreses que ho integren. La selecció de l'oferta, en igualtat de condicions, recaurà sobre la de menor preu. De tot allò que s'haja fet, haurà de quedar constància documental.

i) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se pel beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb el beneficiari, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

i1a Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

i2a Que s'obtinga amb l'autorització prèvia de l'Agència Valenciana del Turisme.

TERCERA.- OBLIGACIONS DE L'AGÈNCIA VALENCIANA DEL TURISME.

Correspon a l'Agència el compliment de les següents obligacions:

A) L'Agència Valenciana del Turisme contribuirà econòmicament en les accions de promoció i difusió turística del producte turístic de Montanejos que efectue la Fundació, amb un import màxim total de TRENTA-CINC MIL EUROS (35.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, amb càrrec a la partida pressupostària de l'Agència Valenciana del Turisme, capítol IV, programa 24, Màrqueting col·laboratiu, subprograma 24305, FUNDACIÓ DE TURISME DE MONTANEJOS de l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic.

En els Pressuposts de l'Agència Valenciana del Turisme per a l'annualitat de 2017, ha quedat establerta una línia de subvenció nominativa amb el codi S0000812, a favor de la Fundació per un import de 35.000 €.

B) Així mateix, supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que la Fundació requereisca.

C) L'Agència Valenciana del Turisme procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de l'Agència Valenciana del Turisme.

No podrà realitzar-se el pagament de la subvenció en tant el beneficiari no es trobe al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries i davant de la Seguretat Social o siga deutor per resolució de procedència de reintegrament. A aquest efecte, l'entitat beneficiària autoritza l'Agència Valenciana del Turisme a obtindre de forma telemàtica les dades que es troben en l'Agència Estatal d'Administració Tributària, Hisenda Autònoma i Tresoreria General de la Seguretat Social, relatius al compliment d'obligacions tributàries i amb la Seguretat Social

D) La Agència Valenciana del Turisme publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Lei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat de Transparència, Bon Govern i Participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. COMPROMISOS D'AMBDUES PARTS

Les parts es comprometen a realitzar coordinadament les actuacions de màrqueting i promoció turística en el mercat nacional i internacional durant 2017, segons el projecte presentat i integrades en el pla de màrqueting.

Tot el material de promoció i publicitat incorporarà els elements facilitats per l'Agència Valenciana del Turisme i que formen part de la vigent campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana.

L'adaptació la realitzarà l'empresa seleccionada per la Fundació, amb el seguiment tècnic i supervisió de l'Agència Valenciana del Turisme. Així, abans de posar-la en marxa, la campanya haurà de comptar amb l'aprovació de l'Agència Valenciana del Turisme.

CINQUENA.- ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, l'Agència podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei General de Subvencions.

De la mateixa manera l'Agència Valenciana del Turisme comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SISENA.- DURACIÓ-

Aquest Conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 15 de desembre de 2017, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2017.

SETENA.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT.-

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

-Supervisar l'execució del conveni, així com adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries a fi d'assegurar la correcta realització de les activitats convingudes, i s'hi inclourà a aquest efecte, la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que pugen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

-Informar les parts dels retards i incidències que es pugen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

- Emetre un informe o valoració final sobre el grau de compliment dels objectius consignats en el conveni.

La comissió de seguiment estarà constituïda per cinc representants, nomenats per les parts de comú acord, dels quals tres seran designats per l'Agència Valenciana del Turisme i, entre ells, la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme designarà a les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i els altres dos seran designats pel beneficiari.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetran la Direcció de l'Agència Valenciana del Turisme.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.

HUITENA.- RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre l'Agència Valenciana del Turisme i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions en aquest previstes.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen. En tot cas, les parts es comprometen a executar aquelles activitats que es troben en curs, les quals finalitzaran en la forma prevista en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions

La circumstància que no està al corrent en el compliment de les seues obligacions tributàries o amb la Seguretat Social, o l'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa, o l'omissió de la documentació a què es referix la clàusula segona anterior, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per l'Agència Valenciana del Turisme, no es produïra la seua presentació dins del termini de deu dies hàbils a comptar de l'endemà del dia en què fora notificat el requeriment efectuat per l'Agència.

Si per causes imputables a la Fundació no es duguera a terme l'actuació objecte del present conveni, aquest quedaria automàticament rescindit, sense perjudici de complir el que disposa l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'Agència Valenciana del Turisme podrà efectuar, en qualsevol moment, totes les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per la Fundació de les quantitats lliurades a favor seu en virtut del present conveni.

NOVENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIÓ.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'Hisenda Pública, del Sector Públic Instrumental i de Subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.a) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre del Consell, pel qual es regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol IV del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa.

DEU.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.-

1.- El present conveni és compatible amb el mercat interior, ja que les seues disposicions no afecten els intercanvis comercials entre els estats membres, d'acord amb el que disposa l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, pel fet que no reuneixen els requisits acumulatius exigits en aquest article, perquè el beneficiari de l'esmentat conveni no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una fundació sense ànim de lucre els fins fundacionals de la qual es dirigeixen a millorar la competitivitat i sostenibilitat del model turístic a través de la investigació, la planificació, el desenvolupament de nous productes turístics i la promoció del municipi de Montanejos en els mercats i canals de comercialització.

D'altra banda, les actuacions estaran d'acord amb els valors de mercat, tal com s'arregla en la clàusula cinquena.

2.- Com que es tracta d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 147/2007, de 7 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen en doble exemplar en el lloc i la data al principi indicats.

**EL PRESIDENT DE L'AGÈNCIA
VALENCIANA DEL TURISME**



Francesc Colomer Sánchez

**EL PRESIDENT DE LA FUNDACIÓ DE
TURISME MONTANEJOS DE LA
COMUNITAT VALENCIANA**



Miguel Sandalinas Collado

